

Unternehmen nutzen Potenziale des Web-Auftritts nur ungenügend

Die Studie "[Elektronischer Geschäftsverkehr in Mittelstand und Handwerk 2009](#)" auf die wir schon im Artikel: [Sicherheit nicht auf die leichte Schulter nehmen](#) verwiesen haben, deckt noch weitere Schwachstellen bei der Internetnutzung von KMUs auf.

Laut der Studie präsentieren sich neun von zehn kleinen und mittleren Unternehmen bereits mit eigener Website. **Nachholbedarf gibt es beim Thema Web-Controlling.**

Dies können auch wir aus unserer Erfahrung in Kundenprojekten bestätigen.

Was ist **Web-Controlling**?

Mit "Web-Controlling ist die Sammlung und Auswertung des Verhaltens von Besuchern auf Websites" gemeint.

Quelle:

<http://de.wikipedia.org/wiki/Web-Controlling>

Hinweis:

Web-Controlling wird oft auch als Online Controlling, Web Controlling, Web-Analyse, Datenverkehrsanalyse, Traffic-Analyse, Clickstream-Analyse, Webtracking bezeichnet.

Von 73% Prozent der Unternehmen, die überhaupt einzelne Web-Controlling Maßnahmen umsetzen, kennen lediglich 30% - laut der Studie - alle verfügbaren Optionen.

Um durch das Online Controlling möglichst viel über die Bedürfnisse der eigenen Kunden in Erfahrung zu bringen, ist eine kontinuierliche Erhebung und Auswertung des Nutzungsverhaltens die Voraussetzung. So können bestehende Prozesse optimiert und Marketingmaßnahmen gezielt geplant und gemessen werden.

„Web-Controlling dient dazu, das Angebot so präzise wie möglich an der Nachfrage auszurichten und somit dauerhaft im Netz erfolgreich zu sein“, erklärt Aline Eckstein, NEG-Studienleiterin.

Was die Studie nicht erwähnt ist die große Problematik beim Einsatz von Web-Controlling in Deutschland. Web-Controlling Software erfasst im Normalfall IP-Adressen - ob das in Deutschland gegen aktuelle Datenschutzbestimmungen verstößt ist sehr umstritten.

Lösung für unsere Kunden in Sicht...

...bisher haben wir Web-Controlling nur individuell angeboten. **NEU** ist jetzt, dass wir zusätzlich auch eine Paketlösung anbieten - speziell für Selbstständige und kleine Unternehmen.

Wir haben ein Paket geschaffen, bei dem der Kunde selbst entscheidet, ob er zu den 30% gehören möchte, die alle Optionen kennen oder zu den Anderen, die nur einen Teil kennen.

Abhängig davon, wie der Kunde selbst die Prioritäten für seinen Internetauftritt im Marketingmix setzt. Bei Unklarheiten unterstützen wir gerne beratend.

Das Web-Controlling Basic Paket beinhaltet folgende Leistungen:

- Konfiguration und Integration der kostenlosen Software [Piwik](#) in eine Webpaket Webseite
- Halbstündige Einführung (online)
- NoIP Datenschutz - IPs werden unkenntlich gespeichert
- Serverhardware für bis zu 10.000 Pageimpressions
- Support wie im Webpaket

Dieses Paket ist der Einstieg - weiter geht es mit regelmäßige Auswertungen von uns oder nach intensiver Schulung durch den Kunden.

(c) by 'IM-Concepts - Weinheim'

URL : <http://www.im-concepts.de>

[Das Impressum finden Sie hier](#)